



# Investimenti SU WEB E FORMAZIONE

*Monica Maccagno*, presidente



*Il 2018 si prospetta in linea con il 2017, anche se a vedere l'andamento dell'ultimo trimestre dello scorso anno ci si aspettava una partenza più frizzante. Siamo migliorando sotto vari profili, dall'estetica delle nostre rivendite alla tecnologia e alla formazione, per indirizzarci in maniera più preparata verso questo cambiamento, che riguarda le tecniche di costruzione e le tipologie di prodotti sempre più performanti per il rispetto dell'ambiente e del comfort abitativo. Ciò comporta un grande impegno nella nostra formazione e in quella dei nostri clienti. Cerchiamo di intensificare questo aspetto stabilendo un rapporto di fiducia e collaborazione con i nostri fornitori partner,*

*individuando insieme soluzioni, prodotti mirati per la ristrutturazione e la riqualificazione degli immobili esistenti. L'obiettivo è essere visibili, innovativi e competenti sul territorio per distinguerci dai nostri competitor. E in questo la coesione e la condivisione di valori comuni ci aiuta molto. Ci auspichiamo che il 2018 sia finalmente l'anno della ripresa economica nell'intento di raggiungere gli ambiziosi obiettivi prefissati a inizio anno.*

## ATTUALITÀ

### Eventi particolari intersorsi nell'ultimo anno?

Dardanelli sas di Ceva (Cuneo) è uscito per cessazione di attività, mentre abbiamo registrato l'ingresso del nuovo socio Edil Val Sangone di Giaveno (Torino).

### La performance ottenuta nel 2017 risponde ai vostri obiettivi?

Sì, grazie alla scelta di materiali innovativi, a una maggiore preparazione tecnico/commerciale e un migliore servizio al cliente.

### Sentite la concorrenza della Gdo?

Sì, sentiamo la concorrenza e la contrastiamo attraverso iniziative promozionali su prodotti diversi, open day, formazione ai rivenditori e alla clientela.

## PRODOTTI E SERVIZI

**Nel 2017 quali settori merceologici sono cresciuti di**

### più? Quali invece sono calati?

Sono cresciuti i sistemi a secco e i materiali innovativi usati nella ristrutturazione. Sono invece calati i materiali edili pesanti.

### Avete aggiunto nuovi prodotti e/o servizi?

Nessuno.

## LOGISTICA

### Come siete organizzati sul fronte della logistica?

No, nessuna novità.

### Avete inserito sistemi di automazione per la gestione del magazzino?

No.

## FORMAZIONE

**Fate formazione nei confronti degli associati?**

## ELENCO ADERENTI

### PIEMONTE

EDILCENTRO SRL  
Canelli

EDILIZIA MARENE  
Marene

RETIFER DI PAROLA  
& C. SNC  
Centallo

EDIL VAL  
SANGONE SRL  
Giaveno

### ALESSANDRIA

GARBARINO GIUSEPPE  
DI GARBARINO  
MARCO & C. SNC  
Terzo D'Acqui

EDILMODERNA  
Calliano

EDILIZIA NOVARESE  
SNC  
Moretta

SAROTTO SRL  
Narzole

GRISA SNC  
Avigliana

### ASTI

GALLO EDILIZIA SRL  
San Damiano d'Asti

### CUNEO

ALLASIA EDILE SNC  
Baldissero d'Alba

MACCAGNO SNC  
Sant'Albano Stura

VARRONE GIUSEPPE  
Boves

### LIGURIA

SAVONA  
NEGRO SRL  
Cengio

COMMERCIALE  
VILLANOVESE SRL  
Villanova d'Asti

DUTTO LUCA DI DUTTO  
CRISTINA  
Demonte

MAGAZZINO EDILE  
SALUZZESE SRL  
Piasco  
Saluzzo  
Cuneo

TORINO  
AMORUSO SRL  
San Maurizio Canavese

CANEPA & FARRO SAS  
Torino

■ nuovi ingressi nei gruppi/consorzi

Organizziamo formazione tecnico/commerciali con i fornitori a rotazione, in modo da coinvolgere tutte le classi merceologiche.

### Quanti corsi in un anno organizzate per i vostri associati?

Due-tre corsi a livello di Gruppo con i clienti dei nostri associati, sei-sette corsi di formazione per il personale dipendente degli associati Cae, due-tre seminari a tema, con il patrocinio dell'Ordine degli Ingegneri e del Collegio Geometri della provincia di Cuneo. Inoltre, ogni associato organizza open day e serate di formazione all'interno della propria rivendita (tre-quattro all'anno).

## COMUNICAZIONE

### Investite in comunicazione?

Investiamo, ma senza una percentuale fissa.

### Quali iniziative svolgete nello specifico?

Seminari, informazione attraverso il web e i social network.

## INVESTIMENTI IN TECNOLOGIE

**Sul fronte delle tecnologie digitali, il gruppo ha**

identikit

**RAGIONE SOCIALE COMPLETA:** CAE – Consorzio

Acquisti Edili

**SEDE CENTRALE:** Via Roma 36 – 12040 Sant'Albano Stura

(Cuneo) - Tel: 0172 430643 – Fax: 0172 418410

info@gruppocae.it

**TIPOLOGIA DI AGGREGAZIONE:** consorzio

**ANNO DI FONDAZIONE:** 1997

**PRESIDENTE:** Monica Maccagno

**RESPONSABILE UFFICIO ACQUISTI:**

Claudio Agamennone

**SITO INTERNET:** www.gruppocae.it

**FATTURAZIONE CENTRALIZZATA:** no

**NUMERO RIVENDITORI ASSOCIATI:**

2015: 19

2016: 18

2017: 20

2018: 20

**NUMERO PUNTI VENDITA:** 22

**NUMERO SHOWROOM:** 12

**AREE GEOGRAFICHE SERVITE:** Piemonte e Liguria